























Préambule

Le *Plan stratégique du Campus Notre-Dame-de-Foy 2016-2021* a été élaboré par l'équipe de gestion à la suite du travail volontaire de membres du personnel, de membres du Conseil d'administration et de gestionnaires du Campus Notre-Dame-de-Foy.

Le Plan 2016-2021 est le fruit d'un processus de consultations ayant mis à contribution l'ensemble du personnel du collège au cours de la dernière année. Durant ce processus, tous les employés ont été invités à se prononcer sur les orientations stratégiques, à faire des suggestions ou à contribuer activement à l'élaboration du Plan, d'abord par une activité « World Café » à laquelle le personnel était convié, puis par la mise sur pied des comités de réflexion sur le plan stratégique et les enjeux actuels du CNDF. Ces deux comités sont composés de membres du Conseil d'administration (Comité externe) et de membres du personnel (Comité interne). Ayant les mêmes objectifs, ces comités ont permis une ouverture sur notre communauté tout en contribuant aux échanges par l'apport de points de vue extérieurs à l'organisation.

D'emblée, il a été convenu de conserver les bases du Plan stratégique 2010-2015 tout en actualisant le Plan en fonction des actions et réalisations des dernières années, mais aussi en fonction du contexte actuel. Une première version de présentation a été élaborée par l'équipe de gestion en novembre 2015. Cette version, pour consultation, a été présentée au Conseil d'administration de la Corporation du Campus Notre-Dame-de-Foy puis à l'ensemble du personnel lors de la rencontre de la rentrée de janvier 2016. Le projet de Plan stratégique 2016-2021 sera soumis aux membres du Conseil d'administration pour adoption lors de la séance du 23 février 2016.

Depuis sa création, le Campus Notre-Dame-de-Foy a fait face aux différents aléas avec flexibilité et créativité. Chaque fois, l'organisation a fait preuve de courage et l'équipe dévouée qui l'anime s'est maintes fois retroussé les manches afin de s'adapter, d'innover, de se renouveler. Les fondements de cette institution, léguée par les cinq communautés religieuses fondatrices, font du Campus Notre-Dame-de-Foy une institution d'avant-garde, une institution de cœur, à dimension humaine, centrée sur les individus et leur réussite, mais aussi sur ces petits gestes qui font parfois la différence. Et c'est ce qui permettra au CNDF de se distinguer des autres établissements d'enseignement encore de nombreuses années!

Le document qui suit présente la mission, la vision et les valeurs de l'organisation et du personnel du Campus Notre-Dame-de-Foy ainsi qu'une mise en relief des orientations stratégiques 2016-2021.

L'équipe de gestion et les comités de réflexion





Notre mission

Nous avons voulu souligner deux aspects importants de la raison d'être de notre institution, soit sa mission primaire et sa mission complémentaire.

Nous souhaitons ainsi mettre en évidence, de manière prépondérante, le caractère éducatif de la mission du collège de même que la nécessaire complémentarité qui doit continuer à exister avec le milieu d'appartenance du CNDF.

Ainsi, la mission première du Campus Notre-Dame-de-Foy est de **former des citoyens**dont les connaissances, les compétences et les comportements
sont adaptés aux réalités et aux besoins de la société.

La mission complémentaire du Campus Notre-Dame-de-Foy consiste à

contribuer au développement culturel, sportif et socioéconomique de la région de la Capitale-Nationale

et, plus particulièrement, de la Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures.





Notre vision

Positionner le Campus Notre-Dame-de-Foy comme un collège d'enseignement supérieur reconnu pour :

Ses programmes éducatifs **novateurs** et de **qualité**

Son **engagement** dans la **réussite** éducative

Son **implication** dans la recherche collégiale

La qualité de son **milieu de vie**

La gestion saine et **responsable** de son patrimoine et de ses ressources

Son **OUVERTURE** sur son milieu





Nos valeurs

Le personnel du Campus Notre-Dame-de-Foy se reconnaît dans cinq valeurs qui encadrent nos actions et nos relations. Elles sont présentes dans notre processus décisionnel, dans notre travail ainsi que dans nos relations avec les étudiants, les collègues, la clientèle, les partenaires et les fournisseurs.

Le **l'espect** des personnes, des différences, du patrimoine, des ressources et des normes

Le **dépassement de soi** dans le travail et dans l'engagement auprès des étudiants

La **réussite** dans le travail et dans la formation des citoyens

L'innovation dans la pédagogie, dans le développement des programmes et des services ainsi que dans la gestion

La **Valorisation** des personnes, de leurs différences, de leurs forces, de l'effort, des réalisations et du succès





Nos orientations stratégiques

- 1. OFFRIR DES PROGRAMMES ÉDUCATIFS DE **QUALITÉ**
 - 2. ASSURER LA **PÉRENNITÉ** DU CNDF
- 3. ASSURER LE **MAINTIEN** DES INFRASTRUCTURES
- 4. ASSURER UNE GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES DANS LE RESPECT DES PERSONNES
 - 5. METTRE EN ŒUVRE DES STRATÉGIES DE **COMMUNICATION EFFICACES**
 - 6. ACCROÎTRE LE RAYONNEMENT DU CNDF DANS LA COMMUNAUTÉ





Contexte et enjeux

1. OFFRIR DES PROGRAMMES ÉDUCATIFS DE QUALITÉ

Nous désirons, par cette orientation, nous engager formellement dans une démarche d'amélioration continue de la qualité de nos programmes éducatifs. Nous voulons soutenir la culture de réussite et d'innovations pédagogiques afin de répondre aux besoins des étudiants. Le prochain Plan de réussite mettra l'accent sur l'engagement de l'étudiant dans sa réussite éducative et sur l'adaptation du milieu aux différentes clientèles. Nous croyons qu'en créant un milieu de vie stimulant et en développant l'ouverture sur le monde, nous nous assurons de proposer à l'étudiant une expérience de vie positive lors de son passage au CNDF.

2. ASSURER LA PÉRENNITÉ DU CAMPUS NOTRE-DAME-DE-FOY

Le CNDF fait face à un défi de taille considérant sa nature juridique (organisme à but non lucratif). Ses obligations financières, la décroissance démographique de sa clientèle cible et la nécessité de procéder au maintien de ses infrastructures sont des facteurs déterminants qui constitueront autant de défis pour les prochaines années. Il doit maintenir ses principes de saine gestion, trouver une façon de se démarquer par son offre de service, poursuivre ses démarches de diversification de la clientèle tout en trouvant de nouvelles sources de revenus auxiliaires.

3. ASSURER LE MAINTIEN DE NOS INFRASTRUCTURES

L'institution doit pouvoir compter sur le soutien financier de la Fondation ainsi que les opportunités offertes à la suite du classement à titre de site patrimonial par le ministère de la Culture et des Communications en septembre 2015 pour l'aider à entretenir son parc immobilier.

Les audits réalisés pour présenter notre projet de reconnaissance patrimoniale serviront à élaborer un plan de conservation et de mise en valeur de notre ensemble patrimonial, tout en tenant compte du contexte et des contraintes actuels. De ce plan de conservation découlera un soutien gouvernemental qui tiendra compte de la capacité de contribution de notre organisation au maintien de ce legs dont le Québec peut être fier.



Contexte et enjeux

4. ASSURER UNE GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES DANS LE RESPECT DES PERSONNES

La gestion des ressources humaines s'inscrit dans les valeurs qui nous animent et dans la façon d'entrevoir nos choix. Nous travaillons activement à offrir un environnement sain et à maintenir des stratégies de gestion qui favorisent la qualité de vie au travail. Nous soutenons les interventions privilégiant les relations humaines harmonieuses dans un milieu de vie stimulant et valorisant, contribuant ainsi à l'épanouissement de notre clientèle.

5. METTRE EN ŒUVRE DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION EFFICACES

L'adoption et la mise en application d'une Politique de communication permettra au CNDF d'assurer une transmission de l'information efficace et cohérente, tant à l'interne qu'à l'externe. Instaurer des stratégies de communication nous permettant de mettre à l'avant-plan les forces et les valeurs qui nous distinguent et qui font du CNDF une institution de choix est, dans un contexte de déclin démographique de la clientèle ciblée, un enjeu prioritaire.

6. ACCROÎTRE LE RAYONNEMENT DU CNDF DANS LA COMMUNAUTÉ

Intimement lié aux autres orientations, le rayonnement du CNDF dans son milieu d'appartenance doit continuer à être promu et développé par des alliances, des initiatives et des projets concrets. De récentes réalisations telles que la mise sur pied du Centre RISC ainsi que les partenariats qui en découlent montrent la valeur ajoutée qu'une telle orientation peut avoir sur l'ensemble du CNDF, sa pérennité, sa notoriété et sa force comme ressource du milieu.





Plan d'action

Chacune des orientations stratégiques précédentes fera l'objet d'un plan d'action. Ce plan servira de point d'ancrage aux gestionnaires. Ces derniers établiront annuellement les plans internes de réalisation qui permettront d'inscrire nos axes d'intervention dans le sens des orientations stratégiques adoptées.

Le plan d'action du CNDF fera l'objet d'une reddition de comptes formelle aux membres du Conseil d'administration de la part de la direction générale lors de l'assemblée générale annuelle de la Corporation du Campus Notre-Dame-de-Foy. Les membres pourront alors apprécier l'atteinte des résultats et, au besoin, apporter des ajustements à l'une ou l'autre des orientations stratégiques ou à l'un ou l'autre des objets du plan d'action.



