

DEVIENS



Plan institutionnel de réussite
2017-2022
Version sommaire

Juin 2017

**CN
DF**

COLLÉGIAL PRIVÉ

AVANT-PROPOS

« Au printemps 2000, le ministre de l'Éducation du Québec a demandé aux collèges publics et privés subventionnés d'élaborer et de mettre en œuvre des plans de réussite. »¹.

Le Plan de réussite 2017-2022 est le quatrième plan de réussite du Campus Notre-Dame-de-Foy. Rappelons la définition de la **réussite éducative** dont on s'était doté dans le Plan 2011-2015 : « Ensemble de manifestations, à travers différentes compétences tant académiques que personnelles, permettant à un étudiant de faire des choix et d'assumer ses responsabilités dans un objectif de réalisation ». Le Plan de réussite 2017-2022 s'adresse aux étudiants de la formation régulière (DEC), de la formation continue et du Séminaire Chaya Mushka². Certains objectifs touchent aussi le programme de formation professionnelle.

Le Plan de réussite 2017-2022 fait suite à la révision du Plan stratégique du CNDF 16-21. La version 2016-2021 de ce dernier a établi la base du nouveau Plan de réussite, Il répond à la première orientation du Plan stratégique 2016-2021, qui est « Offrir des programmes éducatifs de qualité ».

En plus de soutenir la culture de réussite et celle de l'engagement, nous croyons aussi qu'en créant un milieu de vie stimulant et en développant l'ouverture sur le monde, nous nous assurons de proposer à l'étudiant une expérience de vie positive lors de son passage au CNDF.

1. RESPONSABILITÉS, DÉMARCHE ET SUIVI

Les enjeux à considérer, les préoccupations à résoudre et les besoins et attentes auxquels il faut chercher à répondre ont été identifiés lors des différentes consultations que nous avons menées depuis l'automne 2014 jusqu'en janvier 2017 auprès des différents groupes formant la communauté du CNDF, c'est-à-dire les cadres, les enseignants, les professionnels, le personnel de soutien et bien sûr les étudiants.

Pour dresser le portrait sociodémographique des étudiants du CNDF, nous avons utilisé les données fournies par le Service du cheminement scolaire et les résultats du questionnaire *Mieux te connaître*. D'autres données ont été prises en compte dans notre analyse du portrait scolaire des étudiants, par exemple les statistiques de réussite à l'ÉUF, les statistiques de fréquentation du Centre d'aide en français et des Services adaptés.

Pour l'élaboration et la mise en œuvre du Plan, toutes les instances ont été ou seront interpellées et y joueront un rôle : le Conseil d'administration, les cadres du collège, l'ensemble du personnel, les professeurs et les étudiants. Un comité de coordination et un comité consultatif s'assurent de la mise en œuvre et du suivi de celui-ci.

¹ Commission d'évaluation de l'enseignement collégial, *L'évaluation des plans d'aide à la réussite. Rapport Synthèse*, Gouvernement du Québec, 2004, p. 1. <http://www.ceec.gouv.qc.ca/documents/2004/09/evaluation-des-plans-daide-a-la-reussite-2.pdf> (page consultée le 2 juin 2017).

² Puisque le CNDF offre aussi le diplôme d'études professionnelles (DEP) en intervention en sécurité incendie, les étudiants de ce programme seront intégrés dans certains aspects du Plan de réussite.

2. ENJEUX, PRÉOCCUPATIONS, BESOINS DU PERSONNEL ET DES ÉTUDIANTS

La population étudiante constitue un élément stratégique pour le CNDP. En effet, pour assurer la pérennité de l'établissement, il faut bien considérer les caractéristiques actuelles et à venir des jeunes et des moins jeunes qui sont susceptibles d'être intéressés à poursuivre des études au CNDP.

2.1 Enjeux liés à la réalisation du Plan de réussite

- Mobilisation de toute la communauté autour de la réussite des étudiants
- Utilité d'un plan de réussite : Comment concevoir un Plan de réussite qui ait du sens pour le personnel et les étudiants de la communauté du CNDP, qui leur parle et qui les interpelle?

2.2 Enjeux liés à la réussite des étudiants

Préoccupations du personnel et des étudiants

- Motivation et engagement des étudiants
- Pédagogie active et adaptée
- Taux de réussite, de réinscription et de diplomation
- Compétences langagières³

Besoins exprimés par les étudiants

- Besoins en lien avec les méthodes de travail et d'étude
- Besoins en lien avec la langue
- Besoins en lien avec les difficultés d'apprentissage
- Besoins en lien avec le milieu de vie
- Préoccupations en lien avec le diplôme

3. CONSTATS

À la suite de l'analyse des différentes données, nous avons fait les constats suivants :

- ✓ Étudiants ayant des caractéristiques parfois très différentes dans un même groupe;
- ✓ Proportion plus élevée d'étudiants inscrits au secteur technique qu'au secteur préuniversitaire;
- ✓ Proportion plus élevée d'étudiants du groupe A au secteur préuniversitaire;
- ✓ Proportion plus élevée d'étudiants du groupe B dans le secteur technique;
- ✓ Proportion plus élevée de la clientèle masculine, tant au secteur préuniversitaire qu'au secteur technique;
- ✓ Augmentation des étudiants migrants;
- ✓ Moyenne générale au secondaire plus forte que le Réseau ou égale dans sept programmes du DEC, plus faible dans les cinq autres;
- ✓ Taux de réussite des cours à la 1^{re} session plus fort que le Réseau ou égal dans six programmes du DEC, plus faible dans les six autres;

³ Dans le cas du Séminaire Chaya Mushka, on retrouve la même problématique, mais pour la langue principale, l'anglais.

- ✓ Taux de réinscription à la 3^e session plus fort que le Réseau dans neuf programmes du DEC, plus faible dans les trois autres;
- ✓ Taux de diplomation dans la durée prévue plus fort que le Réseau dans sept programmes du DEC, plus faible dans les quatre autres⁴
- ✓ Taux de réussite à l'EUF plus élevé que le Réseau, mais en baisse en 2015-2016 ;
- ✓ Résultats plutôt faibles au test diagnostique en français à l'entrée dans le programme;
- ✓ Augmentation des étudiants ayant reçu de l'aide en français (CAF);
- ✓ Importante augmentation des étudiants ayant reçu des mesures adaptées (Services adaptés);
- ✓ Absence de données statistiques concernant la formation continue et le Séminaire Chaya Mushka.

4. OBJECTIFS CHOISIS

Quatre objectifs généraux ont été choisis. Nous accorderons la priorité aux concepts comme la réussite éducative, la motivation et l'engagement des étudiants de même qu'à la pédagogie inclusive, l'approche orientante, le dépistage, etc. Nous nous engageons à tout mettre en œuvre afin de motiver les étudiants pour qu'ils s'engagent et persévèrent dans leurs études.

Les objectifs suivants ont été retenus pour le Plan de réussite 2017-2022 :

- 1) Favoriser la motivation et l'engagement des étudiants dans leur réussite;
- 2) Soutenir une pédagogie active et adaptée aux caractéristiques des étudiants;
- 3) Maintenir ou améliorer les taux de réussite, de réinscription et de diplomation;
- 4) Améliorer les compétences langagières des étudiants, tant à l'oral qu'à l'écrit.

5. CONCLUSION

Le Plan de réussite 2017-2022 se veut centré sur l'étudiant et utile à toute la communauté. Pour qu'il obtienne les résultats escomptés, il est important que chaque intervenant y croie et se mobilise autour de la réussite des étudiants.

Il va de soi que l'élaboration du Plan de réussite ne constitue que la première étape de l'opération. Les prochaines étapes consisteront à la diffusion et à l'appropriation du Plan par la communauté du CNDF, à sa mise en œuvre et au suivi des résultats vers l'atteinte des objectifs.

La réussite éducative est la responsabilité de l'étudiant. Notre responsabilité est de lui offrir les meilleures conditions possibles, lui permettant de pleinement l'exercer.

⁴ Le programme Gestion de commerces n'existait pas dans la période d'observation de 2008 à 2011.

6. PLAN D'ACTION

Mesures institutionnelles de réussite

PLAN D'ACTION 2017-2022

Culture de l'engagement

1. Objectif général : Favoriser la motivation et l'engagement des étudiants dans leur réussite

Objectifs spécifiques	Cibles	Moyens/ actions	Échéance	Responsable
1.1. Mobiliser le personnel en plaçant les étudiants au centre de nos actions	<p>Le Plan de communication est élaboré et actualisé au besoin.</p> <p>Au moins un projet faisant la promotion de la réussite, de la progression de l'étudiant et du diplôme mis en œuvre chaque année.</p> <p>Les membres du Comité consultatif jouent un rôle actif dans la mobilisation du personnel.</p> <p>75 % des intervenants concernés confirment que le travail se fait en concertation.</p>	<p>1.1.1. Établir un Plan de communication en y intégrant toutes les instances, tout le personnel et les étudiants</p> <p>1.1.2. Développer des activités permettant de faire la promotion et de dynamiser le collège</p> <p>1.1.3. Organiser les réunions du comité consultatif et mandater occasionnellement les membres à des tâches liées au Plan</p> <p>1.1.4. Organiser le travail du personnel des différents intervenants concernés de manière concertée pour assurer le développement et le suivi des projets communs.</p>	En continu	<p>Direction générale</p> <p>Direction des études</p> <p>Comité de coordination</p> <p>Comité consultatif</p>
1.2. Mobiliser les étudiants à l'égard de leur réussite	<p>Au moins deux rencontres avec l'AGENDF par année.</p> <p>Rétroaction obtenue par au moins 30 % des étudiants à l'aide d'au moins deux instruments de collecte de données entre 2017 et 2021.</p> <p>Programme de reconnaissance de l'engagement étudiant révisé.</p> <p>Au moins un projet faisant la promotion des comportements autonomes et responsables mis en œuvre chaque année.</p>	<p>1.2.1. Rencontrer sur une base régulière les étudiants de l'AGENDF afin d'obtenir leurs commentaires et réactions par rapport aux actions ayant un lien avec leur réussite qui se déroulent dans le collège et mandater ceux-ci à des tâches liées au Plan de réussite.</p> <p>1.2.2. Organiser des rencontres de groupe et sonder l'ensemble des étudiants du CNDP et du SCM à l'aide de questionnaires au moins deux fois durant la durée du Plan afin d'obtenir de la rétroaction</p> <p>1.2.3. Réviser le programme de reconnaissance de l'engagement étudiant</p> <p>1.2.4. Sensibiliser les étudiants à adopter tout comportement autonome et responsable (ex : enseignement des attitudes transdisciplinaires)</p>	En continu	<p>Comité de coordination</p> <p>Service aux étudiants</p> <p>AGENDF</p> <p>Professeurs</p>
1.3. Implanter une approche orientante ou en	Tous les programmes du DEC ont mis en œuvre un projet intégré au programme.	1.3.1. Développer un projet propre à chaque programme sous forme de coaching ou mentorat de l'entrée dans le programme à la sortie	Juin 2020	Direction des études

gestion de carrière des étudiants dès l'entrée dans le programme	<p>Au moins deux programmes de formation continue ont mis en œuvre un projet intégré au programme.</p> <p>Une activité institutionnelle relative à l'emploi est organisée aux 2 ans</p>	1.3.2. Assurer le lien entre les cours et les débouchés. (ex : Présenter le programme d'études, le plan de cours, journée carrière-emploi)		<p>Service de la pédagogie et des programmes</p> <p>Formation continue</p> <p>Départements</p> <p>Service aux étudiants</p>
1.4. Augmenter le sentiment d'appartenance dans le collège	<p>Au moins un projet développant le sentiment d'appartenance dans le programme chaque année</p> <p>75 % des étudiants confirment à avoir un sentiment fort d'appartenance à l'égard du collège et de leur programme.</p> <p>75 % des étudiants confirment à qu'ils étudient dans un milieu de vie sain et dynamique</p> <p>75 % des étudiants confirment leur satisfaction par rapport aux services personnels et collectifs propices à l'étude (résidences, bibliothèques, etc.), aux installations et aux activités offertes.</p>	<p>1.4.1. Mettre en place des lieux d'appartenance et d'échange pour les étudiants d'un même programme</p> <p>1.4.2. Mettre en place des moments d'échange</p> <p>1.4.3. Favoriser l'utilisation d'objets représentant le programme et le CNDP (ex. vêtements, affichage, etc.)</p> <p>1.4.4. Développer des activités d'animation diversifiées qui répondent aux besoins, intérêts et attentes (communautaire, social, culturel, artistique, sportif, etc.) de l'ensemble des étudiants</p> <p>1.4.5. Encourager et soutenir les initiatives des étudiants</p> <p>1.4.6. Modifier certains aménagements physiques pour rendre le milieu plus vivant et actuel tout en exploitant nos espaces. Ex. Salon étudiant</p> <p>1.4.7. Faire de la bibliothèque un lieu vivant et attractif</p>	Juin 2021	<p>Services aux étudiants</p> <p>Service de la pédagogie et des programmes</p> <p>Comité consultatif</p> <p>Départements</p>

2. Objectif général : Soutenir une pédagogie active et adaptée aux caractéristiques des étudiants

Objectifs spécifiques	Cibles	Moyens/ actions	Échéance	Responsable
2.1 Favoriser une pédagogie adaptée aux différents types d'étudiants	<p>75 % des étudiants confirment que le processus d'accueil et d'intégration des étudiants (toutes catégories) est adéquat.</p> <p>Tous les programmes ont adopté une approche structurée où les réalités internationales et interculturelles sont intégrées aux activités et aux cours</p> <p>Une activité institutionnelle en lien avec l'international et l'interculturel aux deux ans est mise en œuvre</p> <p>75 % des étudiants confirment que les méthodes pédagogiques et l'encadrement est adapté à leurs besoins.</p>	<p>2.1.1 Réviser le processus d'accueil des étudiants et le processus d'intégration (institutionnel et par programme) (journée d'accueil, guide, etc.)</p> <p>2.1.2 Mettre en œuvre une approche spécifique et des activités dans chaque programme pour préparer les étudiants au travail en contexte international et interculturel</p> <p>2.1.3 Mettre en œuvre des activités institutionnelles en lien avec l'international et l'interculturel</p> <p>2.1.4 Réviser les pratiques liées à la PPA</p> <p>2.1.5 Accroître l'utilisation de la pédagogie inclusive (Conception universelle des apprentissages - CUA)</p> <p>2.1.6 Favoriser l'utilisation de méthodes pédagogiques diversifiées et adaptées aux différents styles d'apprentissage des étudiants</p> <p>2.1.7 Favoriser la collaboration entre les intervenants des services d'aide et les professeurs</p>	Jun 2019	<p>Direction des études</p> <p>Service de la pédagogie et des programmes</p> <p>Services aux étudiants</p> <p>Départements</p>
2.2 Favoriser une pédagogie centrée sur la motivation des étudiants	<p>Avoir identifié les principales attentes des étudiants par rapport aux méthodes pédagogiques</p> <p>Avoir offert de la formation portant sur la motivation et l'engagement.</p> <p>50 % des professeurs confirment avoir modifié certaines de leurs pratiques pour augmenter la motivation des étudiants.</p> <p>75 % des étudiants confirment qu'ils reçoivent de la rétroaction dans les évaluations formatives et sommatives.</p>	<p>2.2.1 Analyser les besoins et attentes des étudiants par rapport aux méthodes pédagogiques⁵</p> <p>2.2.2 Donner de la formation portant sur les concepts relatifs à la motivation et à l'engagement</p> <p>2.2.3 Accompagner les professeurs et soutenir les projets qui utilisent une pédagogie active et qui permettent d'augmenter la motivation des étudiants envers les études selon les trois déterminants de motivation de Viau⁶</p> <p>2.2.4 Encourager les professeurs à utiliser l'évaluation formative et à améliorer la rétroaction dans les évaluations sommatives</p>	Jun 2019	<p>Service de la pédagogie et des programmes</p> <p>Professeurs</p> <p>Comité de coordination</p>

⁵ Pour ce faire, questionner les étudiants pour mieux comprendre leur degré d'engagement par rapport aux études et aux activités parascolaires est incontournable.

⁶ Les déterminants de la motivation sont la perception de la valeur de l'activité (son utilité), la perception de sa compétence à la réussir et la perception de contrôlabilité de l'activité.

	75 % des étudiants confirment qu'ils entretiennent des liens avec des personnes significatives dans le collège.	2.2.5 Encourager les professeurs et tout autre personnel en lien direct avec les étudiants à : <ul style="list-style-type: none"> • Établir un lien significatif avec ses étudiants (intérêts mutuels) • Établir un contrat pédagogique négocié entre prof-classe (=responsabilité partagée) • Développer du mentorat entre étudiants aidant/aidé 		
2.3 Améliorer l'aide à la réussite	75 % des programmes ont utilisé des activités de la Boîte à outils Deux projets de valorisation des compétences transdisciplinaires sont mis en œuvre chaque année L'offre d'aide par les services et les mesures d'aide est révisée. 75 % des étudiants confirment que les services et les mesures d'aide répondent à leurs besoins.	2.3.1 Intégrer l'enseignement des méthodes de travail intellectuelles dans les programmes (Boîte à outils) en fonction des besoins et du profil professionnel des étudiants 2.3.2 Mettre en œuvre et faire la promotion de projets institutionnels permettant de développer les compétences transdisciplinaires (ex. club de lecture, club d'impro, profil TIC) 2.3.3 Étudier la possibilité de développer un centre d'aide à la réussite : <ul style="list-style-type: none"> • Évaluer l'impact des services et mesures d'aide sur la réussite • Réviser la structure actuelle et proposer une nouvelle offre (ex. ajout d'aide à la lecture, à la recherche documentaire, aux habiletés technologiques, etc.) • Mettre en œuvre le centre d'aide (selon l'étude) • Promouvoir les services et les mesures d'aide 	Juin 2020	Service de la pédagogie et des programmes Services aux étudiants

3. Objectif général : Maintenir ou améliorer les taux de réussite, de réinscription et de diplomation

Objectifs spécifiques	Cibles	Moyens/ actions	Échéance	Responsable
3.1 Améliorer le dépistage	Avoir développé un mécanisme de dépistage plus formel dans une approche concertée	<p>3.1.1 Répertorier et réviser les mécanismes de dépistage et de suivi</p> <p>3.1.2 Travailler en équipe d'intervenants pour mettre en œuvre des mesures et assurer les suivis</p> <p>3.1.3 Questionner les étudiants pour identifier les difficultés qu'ils rencontrent afin de mieux les aider</p>	Juin 2018	<p>Direction des études</p> <p>Service de la pédagogie et des programmes</p> <p>Services aux étudiants</p>
3.2 Améliorer le taux de réussite	<p>Avoir identifié des cibles d'amélioration pour chaque programme</p> <p>Avoir amélioré la réussite des cours écueils pour les cohortes 2018-2019, 2019-2020 et 2020-2021</p> <p>Maintenir un taux de réussite moyen de 81 % pour les cours de 1^{re} session à la formation préuniversitaire pour les cohortes 2018-2019, 2019-2020 et 2020-2021</p> <p>Maintenir un taux de réussite moyen de 91 % pour les cours de 1^{re} session à la formation technique pour les cohortes 2018-2019, 2019-2020 et 2020-2021</p>	<p>3.2.1 Analyser les données quantitatives et qualitatives et identifier des cibles d'amélioration dans le cadre de l'évaluation continue des programmes.</p> <p>3.2.2 Identifier les obstacles à la réussite dans les cours écueil tant par les professeurs que les étudiants</p> <p>3.2.3 Poursuivre le développement de l'approche programme</p>	Juin 2021	<p>Service de la pédagogie et des programmes</p> <p>Départements</p>
3.3 Favoriser la persévérance ⁷ et la diplomation	<p>Avoir atteint un taux de réussite moyen de 50 % pour la persévérance en 3^e session (A+B) à la formation préuniversitaire pour les cohortes 2018-2019 et 2019-2020</p> <p>Avoir atteint un taux de réussite moyen de 85 % pour la persévérance en 3^e session (A+B) à la formation technique pour les cohortes 2018-2019 et 2019-2020</p>	<p>3.3.1 Identifier et analyser dans chaque programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les taux de persévérance et les causes d'abandon • Les taux de diplomation et les obstacles • Les statistiques selon le genre <p>3.3.2 Développer des stratégies de rétention (2^e et 3^e sessions) et de diplomation par des activités pédagogiques propres au programme</p>	Juin 2022	<p>Direction des études</p> <p>Service de la pédagogie et des programmes</p>

⁷ Considérant que dans la durée du MIR, on ne pourra pas observer les impacts du Plan sur la diplomation (les résultats ne sont pas disponibles), on a choisi de ne fixer qu'une cible concernant la persévérance.

4. Objectif général : Améliorer les compétences langagières des étudiants, tant à l'oral qu'à l'écrit

Objectifs spécifiques	Cibles	Moyens/ actions	Échéance	Responsable
4.1 Valoriser la langue d'enseignement	Au moins un projet de valorisation mis en œuvre chaque année.	4.1.1 Mettre en application la Politique relative à l'emploi et à la qualité de la langue française dans les programmes 4.1.2 Mettre en œuvre des projets pour rendre la langue attrayante par une approche ludique et concertée (ex. concours, jeux, club de lecture)	En continu jusqu'en juin 2021	Direction générale Direction des études Services aux étudiants Comité consultatif Départements
4.2 Améliorer les écrits et discours professionnels	Tous les programmes du DEC et au moins trois programmes de la FC ont établi leurs profils textuels et leurs besoins Une rencontre aux deux ans entre un représentant de chaque discipline de formation générale et chaque département. 100 % des ÉSP comprennent les éléments de la FG	4.2.1 Travailler en équipe programme (formations générale et spécifique) pour identifier les besoins de chaque programme et exploiter les genres textuels propres à chaque domaine 4.2.2 Travailler en équipe programme pour développer les compétences de la formation générale (analyse, compréhension de textes, etc.) dans les cours et les activités du programme 4.2.3 Encourager davantage l'utilisation des outils d'aide à la correction et à la rédaction dans les programmes 4.2.4 Assurer la place de la formation générale dans les épreuves synthèses de programme (ÉSP)	Juin 2021	Service de la pédagogie et des programmes Départements
4.3 Améliorer les taux de réussite aux cours de littérature	Avoir atteint un taux de réussite moyen de 70 % au cours 601-101 pour les cohortes 2018-2019, 2019-2020 et 2020-2021 Avoir atteint un taux de réussite moyen de 75 % au cours 601-102 pour les cohortes 2018-2019, 2019-2020 et 2020-2021 Avoir atteint un taux de réussite moyen de 83 % à l'ÉUF pour 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021 Avoir atteint un taux de réussite moyen de 90 % à l'ÉUA pour 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021	4.3.1 Questionner les étudiants sur leurs besoins et attentes à l'égard de la langue dans les cours de leur programme 4.3.2 Évaluer le taux de persévérance aux cours de littérature et identifier les raisons d'abandon 4.3.3 Évaluer le modèle actuel (séquence de cours en littérature) et le réviser au besoin 4.3.4 Analyser le modèle actuel du CAF et de ses mesures d'aide et le réviser au besoin. 4.3.5 Offrir de la formation aux quasi-diplômés (EUF ou FG) 4.3.6 Approfondir les raisons d'échec à l'EUF ou l'EUA	Juin 2021	Direction des études Service de la pédagogie et des programmes Département de littérature

