

Dans le cadre du concours *Deviens* et de ma demande d'admission au Campus Notre-Dame-De-Foy, je vais vous présenter, chers lecteurs, le collège et le programme que j'ai eu la chance d'explorer le 27 février.

Le programme qui m'anime depuis très longtemps est la Commercialisation de la mode. C'est une technique qui ouvre vers la possibilité d'une entente DEC-BAC. Ce programme dynamique combine à la fois la gestion d'un commerce et le design de vêtements. Lors de mes années d'études dans ce programme, je serai en mesure d'élaborer des stratégies de marketing innovantes, de gérer un commerce de mode, de créer des sites Web d'entreprises de mode, d'organiser des événements, de coordonner des séances photos, de réaliser du stylisme, d'élaborer différents projets visuels et plus encore. Grâce aux deux studios de photos professionnelles, je pourrai développer ma créativité en plus de nouvelles techniques de mode. Par la suite, le fait d'avoir une boutique à même le campus permet aux élèves d'expérimenter leurs connaissances et de les mettre en pratique. C'est une boutique de taille réelle avec des vitrines prêtes à la créativité. Chaque étudiant a la chance de mettre la main à la pâte pour réaliser l'évènement de vente qui permettra d'amasser des dons, non seulement pour le cégep, mais aussi pour les étudiants. De plus, le voyage à New York permet de s'inspirer et d'en apprendre davantage sur les nouvelles tendances. Différentes visites de boutiques époustouflantes rendent ce voyage mémorable. Ensuite, plusieurs conférences dans le domaine ont pour conséquence de rendre les cours plus dynamiques et intéressants. Vers la fin des trois ans de technique, il y a un stage de cinq semaines à faire à l'endroit désiré.

Par la suite, pour ce qui est du campus, c'est un cégep à dimension humaine, intime et très accueillant. Le fait que le cégep soit petit permet aux professeurs de connaître leurs étudiants comme leurs propres enfants. L'équipe d'enseignants dynamiques et passionnés donne le goût aux futurs étudiants de venir rejoindre les rangs de leur école. Dès le premier cours de ma journée d'exploration, j'ai senti toute la passion des enseignants pour la mode et le commerce. Ils sont très impliqués et connaissent leur matière. Ils savent comment parler aux étudiants afin qu'ils captent l'information dès les premiers mots. Ensuite, le fait que le cégep ne soit pas directement situé en ville permet aux élèves de se concentrer davantage sur leurs études et sur ce qui est vraiment important pour eux.

Ce cégep m'inspire beaucoup. L'an prochain, je crois que ce serait l'endroit idéal pour moi. Grâce à cette technique, j'aimerais réaliser mon plus grand rêve et devenir conseillère en magasinage personnalisé.

Au plaisir de se revoir !

Rosalie Allen